

PLANO DE ENSINO

ESTRUTURAS E AMBIENTES DAS ORGANIZAÇÕES (0006587)

Período letivo: 2022/1

Carga horária: 160 h

Curso: Direito

EMENTA

Histórico e evolução das escolas do pensamento administrativo. Novos cenários de gestão e aplicabilidade no ambiente de negócios. Cultura organizacional e seus principais elementos na sustentação do ecossistema corporativo. Comunicação organizacional. Políticas de Educação Ambiental: meio ambiente organizacional. Desenvolvimento organizacional e novos modelos estruturais diante de cenários competitivos. Empreendedorismo e inovação como premissa organizacional: design thinking, business model Canvas, cultura de inovação, liderança e gestão de times de alta performance. Fundamentos do Direito Empresarial: evolução, fontes, princípios. Personalidade jurídica: pessoa natural e jurídica. Empresário: deveres, responsabilidades, capacidade, impedimentos. Sociedades empresariais. Estabelecimento empresarial. Empresa: conceito, elementos, espécies, transformação, incorporação, fusão, cisão. Nome empresarial. Atividade simples. Escrituração: atos de registro. Prepostos e livros. Sociedades contratuais: de pessoas e de capital. Sociedades dependentes de autorização. Sociedades simples e empresárias. Sociedades personificadas e despersonificadas. Sociedades de responsabilidade limitada e ilimitada. Desconsideração da personalidade jurídica. Sociedades por ações: capital social, companhias abertas e fechadas, valores mobiliários, ações, constituição, órgãos de administração da companhia, liquidação, dissolução e extinção. Recuperação e falência. Propriedade industrial: regime jurídico, invenção, desenho industrial, modelo de utilidade, marcas e patentes..

TÓPICOS GERADORES

Orientação: A seguir, destacamos os tópicos geradores da unidade curricular. A área preparou um material complementar que apresenta em maior detalhamento os tópicos a serem abordados na UC. Caso tenha interesse em consultar, acesse: <https://linktr.ee/gestaoenegociosanima> Tópicos geradores: Quais são os novos cenários de gestão e sua aplicabilidade no ambiente de negócios? O Mindset empreendedor na inovação, educação ambiental e sustentabilidade e performance organizacional A importância dos elementos da cultura na concepção dos negócios Como se dá a Análise Jurídica da Propriedade Intelectual? Quais as principais contribuições das Teorias Gerais da Administração? Quais as principais contribuições das Teorias Gerais do Direito Empresarial? Responsabilidades e tipos jurídicos societários úteis ao empreendedor Estabelecimento empresarial e a comunicação organizacional na dinâmica das relações

METAS DE COMPREENSÃO

Aliar as teorias jurídicas e de gestão com a prática necessária ao bom profissional e ao gestor moderno, por meio da compreensão dos diversos fenômenos organizacionais, estruturas e novos cenários de gestão, formatos e ambientes jurídicos, dando ênfase, principalmente, aos negócios relacionados ao empreendedorismo, inovação e tecnologias que são considerados essenciais ao mercado. Conhecer os novos cenários de gestão e a aplicabilidade nos ambientes de negócios, bem como diferenciar o modelo humanístico e estruturalista nas organizações; Conhecer o processo de desenvolvimento organizacional em perspectivas diversas; Reconhecer a cultura organizacional e seus principais elementos enquanto base de transformação e sustentação do ecossistema corporativo; Refletir sobre o processo de comunicação organizacional: conceitos, elementos, fluxos, barreiras e estratégias como base para a dinâmica das relações nas organizações; Contextualizar o ecossistema empreendedor apropriando-se das contribuições e da relevância da criatividade e da inovação; Compreender a relevância do direito ao gestor moderno, mediante conceituação, características, fontes e responsabilidades, inclusive quanto à LGPD; Identificar juridicamente e tecnicamente o empresário, sua caracterização e inscrição; Estudar juridicamente os tipos societários úteis ao empreendedor, com suas vantagens e desvantagens; Compreender as alternativas e efeitos jurídicos em caso de sucessão da atividade, venda do ponto, transferência de quotas e renovação de aluguel comercial. Compreender juridicamente o funcionamento e relevância da Junta Comercial, bem como hipóteses de entrada, retirada e exclusão de sócios; Compreender as alternativas em momento de crise: recuperação e falência.

DESEMPENHO DE COMPREENSÃO

Os desempenhos de compreensão são constituídos por experiências, estudos, pesquisas e práticas desenvolvidos no decorrer do semestre letivo que possibilitam ao aluno expressar, de diferentes formas, evidências de que atingiu as metas de compreensão propostas pela Unidade Curricular. Os desempenhos de compreensão revelam o domínio do estudante em relação às metas de compreensão, através de sua participação em projetos desafiadores que promovem o envolvimento reflexivo em relação às situações teóricas e práticas apresentadas no desenvolvimento da Unidade Curricular.

AVALIAÇÃO CONTINUADA

A avaliação contínua está diretamente ligada à realização do trabalho pedagógico e se concretiza no acompanhamento do processo de ensino e aprendizagem por várias formas. Constitui-se de momentos e instrumentos imprescindíveis utilizados pelo professor para que as metas de compreensão sejam atingidas. Define-se três avaliações principais, que marcam o processo avaliativo na medida em que o aluno percorre seu processo formativo, a saber: A1 - avaliação discursiva em que o aluno demonstrará competências por meio de expressão de linguagem, códigos e signos da área, valendo 30 pontos. A2 - avaliação composta por questões objetivas que visam permitir fazer análises e estabelecer relações evidenciando as competências de leitura e interpretação, valendo 30 pontos. A3 - avaliação que acompanhe o processo de ensino-aprendizagem ao longo do semestre e resulte no desenvolvimento de um projeto ou produto, estudo técnico, croqui, solução digital, arte ou outro formato equivalente e condizente com a Unidade Curricular que permita tangibilizar um desempenho de compreensão, valendo 40 pontos. A nota final será composta pela soma das notas da A1, A2 e A3 (A1+A2+A3). Nas unidades curriculares presenciais, estará aprovado o aluno que obtiver, na soma das três avaliações (A1+A2+A3), a nota mínima de 70 pontos e atingir, no mínimo, 75% de frequência nas aulas presenciais. Nas unidades curriculares digitais (UCD), estará aprovado o aluno que obtiver, na soma das três avaliações (A1+A2+A3), a nota mínima de 70 pontos. O aluno que tenha obtido nota final inferior a 70 pontos, possuem no mínimo 40 (quarenta) pontos em uma das seguintes somas: A1+A3 ou A2+A3 e tiver, no mínimo 75% de presença nas aulas da unidade curricular presencial, poderá realizar avaliação integrada (AI) conforme calendário acadêmico. A nota será atribuída numa escala de 0 (zero) a 30 (trinta) pontos e substituirá, entre A1 e A2, a menor nota. Se a nota da AI for inferior à nota da A1 e, também, da A2, não haverá substituição e o aluno estará reprovado na Unidade Curricular. Após o lançamento da nota da avaliação integrada (AI), o aluno que obtiver 70 pontos, como resultado da soma das avaliações (A1, A2 e A3), será considerado aprovado. O aluno reprovado na unidade curricular deverá refazê-la, na modalidade presencial ou digital, respeitada a oferta. A reprovação em componente curricular não interrompe a progressão do aluno no curso.

CERTIFICAÇÃO

Analista de estruturas e ambientes das organizações

COMPETÊNCIAS

Compreender a contingencialidade e adaptabilidade: levantamento, diagnóstico e intervenções em cenários organizacionais; Entender sobre a cultura organizacional e seu papel transformador nas organizações; Compreender os elementos da comunicação organizacional para o engajamento e resultados organizacionais; Analisar diagnósticos, tendências e propostas de valor disruptivas em negócios; Compreender a relevância de se identificar tecnicamente e juridicamente o empresário, sua caracterização e inscrição; Analisar o comportamento de líderes e liderados na performance organizacional; Conhecer as principais formas societárias que podem ser adotadas pelo empreendedor, com suas efetivas responsabilidades, vantagens e desvantagens jurídicas práticas; Conhecer sobre o funcionamento e relevância da Junta Comercial e hipóteses de entrada, retirada e exclusão de sócios; Desenvolver a visão inovadora da gestão, bem como a capacidade para aplicar técnicas empreendedoras avançadas de liderança, gestão, aplicando a legislação vigente; Construir coletivamente uma performance analítica sobre as teorias jurídicas e de gestão, compreendendo os diversos cenários, bem como formatos e ambientes jurídicos diante das novas necessidades nos ambientes e da realidade global; Promover espaços de discussão com ambas as áreas afim de identificar aspectos relacionais no que se refere às tendências e relevâncias do direito ao gestor moderno, bem como da necessidade de perenidade e visão inovadora ao empreendedor; Demonstrar capacidade de adaptação e tomada de decisão; Realizar diagnóstico e solução de problemas; Ter pensamento crítico dos diversos cenários; Desempenhar a liderança; Ter iniciativas de gestão de equipes; Ter boa comunicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- FABRETE, Teresa Cristina Lopes. Empreendedorismo. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/173412/pdf>
- MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2024. E-book. ISBN 9786559776115. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559776115/>
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à teoria geral da administração. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522495559/pageid/0>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605189/cfi/2!4/4@0.00:60.0>
- BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2020. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550814377/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dcover%5D!/4/2/2%4051:1>
- JONES, Gareth R. Teoria das organizações. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1243/pdf>
- MAGALHÃES, Giovani. Direito Empresarial Facilitado. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2022. E-book. ISBN 9786559643998. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559643998/>
- SACRAMONE, Marcelo B. Manual de direito empresarial. São Paulo: SRV Editora LTDA, 2024. E-book. ISBN 9788553620197. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553620197/>

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Histórico e evolução das escolas do pensamento administrativo. Novos cenários de gestão e aplicabilidade no ambiente de negócios. Cultura organizacional e seus principais elementos na sustentação do ecossistema corporativo. Comunicação organizacional. Políticas de Educação Ambiental: meio ambiente organizacional. Desenvolvimento organizacional e novos modelos estruturais diante de cenários competitivos. Empreendedorismo e inovação como premissa organizacional: design thinking, business model Canvas, cultura de inovação, liderança e gestão de times de alta performance. Fundamentos do Direito Empresarial: evolução, fontes, princípios. Personalidade jurídica: pessoa natural e jurídica. Empresário: deveres, responsabilidades, capacidade, impedimentos. Sociedades empresariais. Estabelecimento empresarial. Empresa: conceito, elementos, espécies, transformação, incorporação, fusão, cisão. Nome empresarial. Atividade simples. Escrituração: atos de registro. Prepostos e livros. Sociedades contratuais: de pessoas e de capital. Sociedades dependentes de autorização. Sociedades simples e empresárias. Sociedades personificadas e despersonificadas. Sociedades de responsabilidade limitada e ilimitada. Desconsideração da personalidade jurídica. Sociedades por ações: capital social, companhias abertas e fechadas, valores mobiliários, ações, constituição, órgãos de administração da companhia, liquidação, dissolução e extinção. Recuperação e falência. Propriedade industrial: regime jurídico, invenção, desenho industrial, modelo de utilidade, marcas e patentes

Este documento é assinado eletronicamente, dispensando carimbo e assinatura física, de acordo com o que prevê o Artigo 10, §2º da Medida Provisória nº 2.200-02/01, que lhe confere validade jurídica. O documento ficará disponível por 365 dias a partir da data de emissão.

A autenticidade deste documento deverá ser confirmada no endereço <https://cloudapp.animaeducacao.com.br/validador-documento/?code=69f996c3a0264cf9adbc62bc2080078a>

